



Santíssima Comunicação lança projeto social “Tele-entrega Reversa” em Caxias do Sul

Inspirada em ação solidária realizada em restaurantes de São Paulo, agência caxiense traz a ideia e a implementa no município, em parceria com a Hamburgueria Jaime Rocha

Aproveitar o trajeto de volta dos motoboys, depois que eles já fizeram a entrega e estão com as mochilas vazias é a estratégia do projeto Tele-Entrega Reversa. Ao invés de retornar para o restaurante sem nada, os profissionais responsáveis pelas entregas aproveitam a volta com espaço vazio na mochila para carregar doações de alimentos não perecíveis feitas pelos clientes. É essa ideia que chega à cidade através da parceria entre a Santíssima Comunicação, Estratégia e Marketing e a Hamburgueria Jaime Rocha.

O movimento encabeçado pelas jornalistas Ana Carolina Sirtori e Josiane Strey Corrêa, proprietárias da Santíssima, trouxe o conceito inspirador de São Paulo, para Caxias. Na capital paulista, o Reverse Delivery, como é o conhecido o projeto por lá, foi idealizado pela Grey Advertising Brasil, e abrange 32 restaurantes. Em apenas 60 dias de campanha, conseguiu arrecadar mais de 100 quilos de doações para o Banco de Alimentos de São Paulo. Por aqui, na Serra, o projeto ganhou o nome de Tele-Entrega Reversa e conta com a colaboração dos proprietários da Hamburgueria Jaime Rocha, que aceitaram colocar em prática essa ideia inovadora e benéfica em seu negócio. Posteriormente, todas as doações arrecadadas pelo projeto serão encaminhadas para o Banco de Alimentos de Caxias do Sul.

A proposta da Tele-Entrega Reversa é oferecer ao cliente que liga solicitando uma tele-entrega de lanche a oportunidade de contribuir, doando um quilo de alimento não perecível, sem sair de casa. Basta aceitar o convite da telefonista e entregar sua doação ao motoboy que fará a entrega do lanche encomendado. O sistema aproveita-se da grande cadeia logística que envolve o sistema de entregas da Hamburgueria para coletar, gratuitamente, as doações e fazer o bem para as centenas de famílias atendidas pelo Banco de Alimentos de Caxias do Sul.

A campanha Tele-Entrega Reversa conta ainda com o apoio da Grafilme Artes Gráficas e Editora, que se dispôs a imprimir toda a folheteria utilizada para divulgar o projeto. Com duração prevista de três meses, a Tele-Entrega Reversa vai de 02 de maio até 03 de julho de 2017 e aceitará a entrega de doações de pessoas que visitarem o endereço físico da Hamburgueria Jaime Rocha também, afinal, toda colaboração é bem-vinda.

A Tele-entrega Reversa integra o programa de responsabilidade social da Santíssima Comunicação, denominado “Santo Bem”, que possui outras ações solidárias. Para mais informações sobre esse projeto, acesse o site www.santissima.xyz e acompanhe as redes sociais da Santíssima (www.facebook.com/santissimacomunicacao).

Contatos:

www.santissima.xyz

contato@santissima.xyz

+55 54 9.9119.5800

+55 54 9.9954.8330